

Google y los Medios

La odisea de Google ha tenido contratiempos y éxitos.

En 2009-2010 Google confrontó al gobierno de China por los ataques cibernéticos y la censura de información. A fines de marzo de 2010 Google salió bien con su ética intacta cuando trasladó sus servicios de búsqueda a Hong Kong.¹

Por otra parte, debemos reconocer también los éxitos de Google en (a) rescatar los libros del mundo fuera de imprenta y empezar a ponerlos en línea, (b) establecer servicio de telefonía y (c) televisión.²

He aquí veinte ejemplos:

- 1) Google ha globalizado la búsqueda de textos en los más usuales idiomas del mundo. Google tiene interfaz en más de 104 idiomas o dialectos que representan más de 103 países, como hemos listado en *La globalización se descentraliza*, pp. 97-102.
- 2) Google tiene el proyecto de digitalizar todos los libros del mundo. Hasta ahora ha copiado en forma digital las bibliotecas completas —o gran parte de ellas— de las universidades de California (UCLA y Berkeley), Stanford, Michigan y Oxford, lo que significa un gran adelanto de este plan.

Hasta ahora Google ha copiado más de 15 millones de los 32 millones de libros que, se calcula, existen en el mundo, solo 10% de los cuales están impresos y bajo derechos reservados. Esto ha costado, hasta diciembre de 2010, \$ 1.3 mil millones de dólares.³

- 3) La publicación con acceso libre en la web o la venta de eBooks.

Aunque este proyecto de Google Books ahora publica libros sin derechos de autor reservados, para millones de libros de que hace años se vendieron todos y están agotados pero todavía con estatus de derechos reservados (los “libros huérfanos” porque no hay mercado suficiente para reimprimirlos), el megabuscador aún debe concluir arreglos ante una demanda colectiva de editoriales y autores. Algunos países como Francia y Alemania se han opuesto a la publicación y reimpresión, (si están agotados) de todos los libros impresos bajo sus leyes. Así nadie tiene acceso a los libros huérfanos si no hay una biblioteca de primera clase cerca —la solución es subir estos libros al web.

1. Véase <http://www.nytimes.com/2010/03/24/technology/24google.html>

2. Véase <http://www.google.es/options/>

3. Véase <http://www.youtube.com/watch?v=xJNsA8mMXZc&feature=related>

- 4) Sin embargo, a fines de 2010 Google [Historia de Idiomas] anunció la búsqueda de palabras y frases en todos los libros que ha escaneado para facilitar la investigación sobre la historia de idiomas. (Por citar un ejemplo: cuándo se utilizó por primera vez el término “hep-cat”);
- 5) YouTube;
- 6) Google Películas y Videos;
- 7) Google TV, que terminará el dominio de la televisión mandado a usuarios [información] por cable;
- 5) Google Images;
- 8) Google Discografía;
- 9) Google Mapas, incluyendo vista a nivel de la calle,
- 10) Google GPS;
- 11) Google Earth en tres dimensiones;
- 12) Google Blogs y Foros;
- 13) Google Noticias y Avisos de alerta;
- 14) Google Traductor;
- 15) Google Académico (índice de artículos publicados en revistas y estudios);
- 16) Google Imágenes (gráficas, fotos, etcétera);
- 17) Google Correo Electrónico (7 GB de data sin fecha límite—todo gratis);
- 18) Google Cloud Computing: Desktops are maintained online and can be accessed from anywhere (Google's immense security investments permit less data to be stored on less vulnerable devices);
- 19) Google Celular Mundial: fines de 2010 Google lanzó su telefonía celular Android2 y AndroidPro con cobertura mundial y sistema de reconocimiento de voz para ejecutar órdenes.⁴ Así Google enfrenta los celulares iPhone de Apple y Blackberry de RIM.⁵

La ventaja de estos nuevos modelos de Android es, además de tornar instrucciones en voz viva, unir las búsquedas, Google Books, y todos los servicios en la computadora como parte de su sistema de telefonía.

La contribución de Google en el progreso de las búsquedas mediante órdenes de la voz se basa en la construcción de un modelo para que las máquinas reconozcan sonidos y estén en inter-comunicación con las personas. Mike Swift explica:⁶

Google Inc. Activó un programa esta semana que permite a los celulares Android aprender a entender la voz de su usuario, lo que aumenta dramáticamente la eficacia de las órdenes verbales para buscar en Internet, enviar un mensaje electrónico o actualizar un dato en Facebook.

4. Véase Mike Swift, “Google Boosts Voice Search,” *Los Angeles Times*, 18 de diciembre de 2010, <http://www.latimes.com/business/la-fi-google-voice-20101217,0,4949616.story>

5. Todos estos celulares inteligentes van a ser nuestro billetero digital, si aún no cumplen esta función.

6. Swift, “Google Boosts Voice Search,” <http://www.latimes.com/business/la-fi-google-voice-20101217,0,4949616.story>

La nueva actualización de un dispositivo de búsqueda mediante la voz para teléfonos Android², poco a poco aprende los patrones de expresión de los usuarios para interpretar los comandos de voz de la persona con mayor precisión.

Esa capacidad es de creciente importancia para el gigante de California, que ve en las búsquedas en Internet mediante teléfonos inteligentes como una parte importante de su negocio. Aunque la compañía no divulga cifras concretas, aproximadamente una de cada cuatro búsquedas en los dispositivos Android se hace ahora con la voz, y el volumen de búsquedas en las primeras versiones de teléfonos Android subió 50% en los seis primeros meses de 2010.

“Una gran cantidad de la información del mundo es oral, y si la misión de Google es organizar la información mundial, precisa incluir la información hablada del mundo”, dijo Mike Cohen, quien encabeza los esfuerzos discursivos de la compañía.

Las ambiciones de Google no se detienen en mejorar el reconocimiento de la voz. Su reciente adquisición de Artes Fonéticas, una empresa británica que se especializa en la emisión del habla, pone de relieve los planes de Google para conseguir que su computadora o teléfono inteligente hable con usted, con una voz que sonará cada vez más natural.

Google gana la gran mayoría de sus ingresos mediante la publicidad de búsqueda. Su expectativa es que en el futuro la mayoría de sus negocios de Internet fluya a través de los teléfonos inteligentes y otros dispositivos inalámbricos, de tal forma que los servicios de voz de alta calidad son de gran importancia.

Los modelos lingüísticos que el equipo de Cohen ha contribuido a desarrollar durante los últimos seis años en Google, se basan en más de 230 billones de consultas de búsqueda tecleadas en google.com e inflexiones de voz grabada de millones de personas que utilizan la búsqueda de voz, y que son ahora tan vastas y complejas que una sola PC se tardaría literalmente varios siglos en crear los modelos digitales de Google del Inglés hablado.

De otro punto de vista, sobre algunos aspectos de estos planes Google, la revista *Mercado* escribió a fines de 2010 “Google quiere reinar en la Web”:⁷

¿Qué otra compañía —inquiere el *Financial Times*— podría hostigar abiertamente no a uno sino a tres grandes competidores, Microsoft, Apple y Amazon, en apenas dos días?

Por supuesto, Google parece tener un comodín en la manga: su capacidad de conectarse a usuarios mediante una amplia gama de dispositivos, servicios y contenidos, superior al resto. Esta “estrategia en enjambre”, respaldada por los

7. Véase *Mercado*, 10 de diciembre de 2010, <http://www.mercado.com.ar/nota.php?id=367241/>

servicios de sus centros de datos y entregados a usuarios empleando tecnologías Web convencionales se halla todavía en desarrollo....

Por ejemplo, así se vio en la reciente presentación de *Google eBooks*, una librería digital para competir con Kindle de Amazon.com. En la nueva variante, los usuarios pueden almacenar libros en servidores de Google y extraerlos de distintas computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes o lectores electrónicos (pero no Kindle), sin salirse de la página que ocupan.

La aparición de *eBooks* sigue en dos meses a la de *GoogleTV*. Ambas son relevantes porque prometen más de lo que deparan en el plazo inmediato.

Por cierto, estas plataformas de medios en enjambre son experimentales y ... tomará bastante tiempo persuadir a las compañías de medios sobre las bondades de la novedad. Sin ir más lejos, varias cadenas televisuales norteamericanas le bloquean a *GoogleTV* el acceso a sus sitios Web.

Otra plataforma en línea está destinada a música pop, también depende de tratos con la industria discográfica.

- 20) Aún más, Google ve que la creación de redes sociales, el video y las comunicaciones móviles, hacen posible que la gente hable a sus dispositivos móviles, a los motores de búsqueda o a las redes sociales. De esta forma se crea un nuevo método de interacción oral. En este momento es posible afirmar que Google ha creado una red social “alternativa” donde uno habla consigo mismo —con su propio acento y tono de voz (lo que irónicamente parece antisocial)

En resumen, Google desarrolla muchos aspectos de la comunicación para constituir su propio universo de revoluciones con el fin de “organizar el mundo de la información y volverlo universalmente accesible e instantáneamente útil en el lapso de un “Gúgol” (‘googol’ en inglés) —término matemático que se utiliza para referirse a un 1 seguido de 100 ceros.⁸

8. Véase <http://www.google.com/intl/es/corporate/> y <http://www.google.com/corporate/>