

Argentina, primer país latinoamericano en el que Facebook permite escoger género

Martes, 12 de agosto de 2014



Los usuarios argentinos de la red social pueden escoger entre 54 opciones de orientación sexual.

Los 23 millones de usuarios argentinos de Facebook ya pueden especificar su orientación sexual más allá de "hombre" o "mujer". De esta manera, Argentina se convierte en el primer país en Latinoamérica en el que la red social brinda esa posibilidad.

La misma compañía lo hizo público este lunes, por medio de una rueda de prensa.
Contenido relacionado

Pulsando el botón "personalizar", el usuario puede determinar su género entre las 54 opciones que se ofrecen. Éstas son "trava", "torta", "puto", "transgénero", "poliamoroso", "cysexual", "gay", "andrógino", "pansexual hombre" y "pansexual mujer", entre otras, y han sido consensuadas con las principales organizaciones que trabajan por la diversidad sexual en el país: la Comunidad Homosexual Argentina (CHA) y la Federación Argentina de Lesbianas Gays Bisexuales y Trans (FALGBT).

"Que esto se ponga en marcha en Argentina como primer país de América Latina tiene mucha lógica, no es algo azaroso, porque el país está viviendo una época de profundos cambios, de mucha transformación respecto al reconocimiento de la diversidad", dijo a la agencia AFP César Cigliutti, presidente de CHA.

Argentina es el primer país en América Latina en el que Facebook ha decidido ofrecer esta opción, pero el cuarto a nivel mundial. Estados Unidos fue el primero, en febrero. Luego siguieron Reino Unido y España.

En todos los casos, Facebook trabajó la lista con las organizaciones más representativas, con el objetivo de que los usuarios "se sientan cómodos siendo fieles a sí mismos", explicó Alejandro Zuzenburg, director de Facebook Argentina.